**RESTAURANT MANAGEMENT WEBSITE**

**I.Introduce the website**

    1.  Introduce

       - là phần mềm được xây dựng nhằm hỗ trợ kinh doanh nhà hàng hiệu quả hơn, xử lý các nghiệp vụ bán hàng và quản trị chuyên nghiệp, giúp tiết kiệm nhân lực, thời gian và chi phí. Một số tính năng của phần mềm quản lý nhà hàng có thể kể đến như: gọi món và thanh toán, quản lý đơn hàng, phân quyền và quản lý nhân viên,…

     2.  Benefit of website

-      **Đối với chủ kinh doanh**: Phần mềm quản lý nhà hàng ra đời đã trở thành một “trợ lý công nghệ” vô cùng đắc lực để hỗ trợ công việc điều hành, kiểm soát hoạt động kinh doanh của nhà quản lý. Giải pháp giúp tối ưu quy trình vận hành nhà hàng tại từng bộ phận, dễ dàng theo dõi các báo cáo số liệu..

-      **Đối với nhân viên:** Với sự trợ giúp của phần mềm, tất cả các vị trí trong nhà hàng từ nhân viên phục vụ, thu ngân, nhân viên bếp/bar,… được loại bỏ thao tác thừa thãi, đẩy mạnh tốc độ làm việc phục vụ khách hàng. Hơn nữa, công nghệ giúp nhân viên giảm bớt áp lực công việc, đảm bảo sự chính xác trong từng đơn hàng và gia tăng năng suất làm việc

-      **Đối với khách hàng:** Một lợi ích khác của phần mềm quản lý nhà hàng là nâng cao trải nghiệm của thực khách khi sử dụng dịch vụ tại đây. Khi quan sát thấy nhân viên ghi nhận order gọi món bằng thiết bị điện tử, chắc chắn khách hàng sẽ cảm thấy sự chuyên nghiệp của nhà hàng. Ngoài ra, thực khách sẽ hài lòng khi không gặp tình trạng nhân viên làm việc sai sót hay tốc độ chậm chạp.

**II.Requirement**

**ONLINE RESTAURANT**

Hệ thống quản lý nhà hàng trực tuyến là một ứng dụng web. Hệ thống này được phát triển để tự động hóa hoạt động hàng ngày của một nhà hàng. Nhà hàng là một loại hình kinh doanh phục vụ mọi người với thực phẩm làm sẵn. Hệ thống này được phát triển để cung cấp cơ sở dịch vụ cho nhà hàng và cả khách hàng. Hệ thống quản lý nhà hàng này có thể được sử dụng bởi các nhân viên trong nhà hàng để xử lý các khách hàng, các đơn đặt hàng của họ và có thể giúp họ dễ dàng tìm kiếm các bàn miễn phí hoặc đặt hàng.

Hệ thống quản lý nhà hàng trực tuyến là hệ thống quản lý hoạt động kinh doanh nhà hàng. Sau khi đăng nhập thành công khách hàng có thể truy cập vào trang menu với các món được liệt kê theo thời gian mong muốn. Điểm chính của việc phát triển hệ thống này là giúp quản trị viên nhà hàng quản lý hoạt động kinh doanh nhà hàng và giúp khách hàng đặt bàn và đặt bàn trực tuyến. Trong hệ thống được đề xuất, người dùng có thể tìm kiếm thực đơn theo sự lựa chọn của mình, tức là theo phạm vi giá cả và loại thực phẩm và sau đó anh ta có thể đặt một bữa ăn

**ADMINISTRATOR**

Quản trị viên hoặc người quản lý là người sẽ quản lý toàn bộ hệ thống. Anh ta được phép phân công lại người phụ bếp theo mức độ ưu tiên của anh ta; anh ta có thể chỉnh sửa thông tin menu chẳng hạn như giá của nó, các mặt hàng hiện có, v.v.

**CUSTOMER**

Người dùng này sẽ đăng ký trở thành thành viên để sử dụng hệ thống trực tuyến của hệ thống quản lý nhà hàng trực tuyến này. Đặt hàng trực tuyến này chia thành hai loại khách hàng; đó là khách hàng đặt hàng ăn tối và đặt hàng mang đi

**Ordering**

Khi gọi món, khách hàng sẽ được xem thực đơn, đặt món trực tuyến và đặt bàn. Hệ thống này cho phép khách hàng đặt hàng hoặc cho phép anh ta hủy đơn đặt hàng .